

Kutsu tulosjulkistukseen

Tervetuloa UNICEFin Jano 2010 –kampanjan tulosjulkistukseen torstaina 20.5. klo 10-11 lähes 400 kampanjaan osallistuneen ravintolan joukosta parhaan tuloksen saavuttaneeseen ravintola Robert's Coffee:n lentoasemalla. Tule kuulemaan kampanjan tulos ja yllättävä Top 10 tuloslista!

Aloitamme tilaisuuden kongressitasanteelta, osoite:

Helsinki-Vantaan lentoasema, Terminaali 2

Airport Congress, 3. krs., josta jatkamme myöhemmin Robert's Coffee:n.

Tilaisuuden juontaa Suomen UNICEFin Hyvän tahdon lähettiläs Anna Hanski.

Ohjelma

Klo 10.00

Iiro Rantala, Suomen UNICEFin Hyvän tahdon lähettiläs: alkusoitto

Anna Hanski, Suomen UNICEFin Hyvän tahdon lähettiläs: Jano 2010 -kampanjan ja tuloksen esittely;

Harri Syrjänen, tv-kokki: vastuullisuus osana suomalaista ruokakulttuuria;

Pentti Kotoaro, Suomen UNICEFin pääsihteeri: kunniakirjan luovutus parhaan tuloksen tehneelle ravintolalle;

Iiro Rantala (piano) ja Anna Hanski (laulu): veteen liittyvää musiikkia.

Tarjoilupöydässä raikasta tarjoilua.

Klo 10.30 jälkeen tutustuminen Robert's Coffee:n kahvilaan ja henkilökuntaan, mahdollisuus haastatteluihin ja kuvauksiin

Toivomme kulun varmistamiseksi ilmoittautumisia (toimittajat ja kuvaajat) mielellään tämän päivän aikana: tuuli.lahti@unicef.fi tai. p. 040 5580977.

Ystävällisin terveisin,

kampanjapäällikkö

Tuuli Lahti

tuuli.lahti@unicef.fi

(09) 5845 0225

040 5580977

UNICEFin Jano 2010 –kampanja vapun alta äitienpäivään ravintoloissa ja kaduilla

Lähemmäs neljä sataa ravintolaa Michelin –tähtiravintoloista kahviloihin ja junien ravintolavaunuihin kaikkialla Suomessa on ilmoittautunut mukaan keväiseen Jano 2010 –kampanjaan 28.4. -9.5. Ravintolakampanja on mukaelma USA:n TAP –kampanjasta, www.taproject.org, joka alkoi vuonna 2007 New Yorkissa ja on laajenemassa ympäri maailmaa.

Jano 2010 –kampanja www.unicef.fi/jano nostaa esiin puhtaan veden merkityksen ja kerää varoja UNICEFin maailmanlaajuiseen työhön. UNICEFin Jano 2010 –kampanjalla kerätyt varat käytetään hätäapuun. Kansainvälisissä hätäaputilanteissa, kuten Haitin maanjäristyksessä 2010, UNICEFilla on päävastuu vesihuollosta. Yhdessä eurolla UNICEF voi tarjota 40 lapselle puhdasta vettä yhdeksi vuorokaudeksi.

Jano 2010 –kampanjaan kuuluu UNICEF-vapaaehtoisten jo 13. kertaa toteuttama perinteinen lipaskeräys kaduilla vapun alla 28.-30.4.2010 sekä toukokuussa jatkuvat haastekampanjat radioissa. Jano 2010 -kampanjaan voi osallistua vuoden loppuun asti Helsinki - Vantaan lentoasemalla SSP-Finlandin pyörittämissä ravintoloissa.

Kampanjaan voi tutustua kampanjasivuilla osoitteessa www.unicef.fi/jano. Kuvia ja tiedotteita löytyy kohdasta "Media" www.unicef.fi/media.

Lisätiedot:

kampanjapäällikkö

Tuuli Lahti

tuuli.lahti@unicef.fi

(09) 5845 0225

040 5580977