

**Jano 2010 -kampanja on käynnissä vielä tämän viikon ajan**

Unicefin Jano 2010 -kampanja on käynnissä vielä tämän viikon ajan. Kampanjaan on lähtenyt mukaan jo lähes 400 ravintolaa. Studiovieraana on ravintoloitsija Hans Välimäki. Välimäen ravintolassa tarjoilijat kysyvät laskua viedessään asiakkailta, haluavatko he osallistua eurolla kampanjaan. Tähän mennessä kaikki asiakkaat ovat osallistuneet kampanjaan. Yhdellä eurolla Unicef saa 40 lapselle puhdasta vettä vuorokaudeksi. Jano-kampanjan esikuva on parin vuoden takainen yhdysvaltalainen Tap-kampanja. Moni länsimaalainen ei osaa arvostaa kraanasta tulevaa puhdasta vettä. Välimäki kertoo, että heidän ravintoloissaan käytetään etupäässä suodatettua kraanavettä. Välimäki ei osaa arvioida, tuleeko elintarvikealan lakko vaikuttamaan ravintoloihin. Hän ei usko vaikutuksen olevan kovinkaan dramaattinen. Lakko voi johtaa siihen, että ihmiset alkavat tekemään enemmän ruokaa kotona. Nykypäivän ravintola-asiakkaita kiinnostaa ruoan ekologisuus. Ruoalla tulee olla tarina ja ihmiset haluavat kuulla sen. Suomessa ei aina osata arvostaa kotimaisia raaka-aineita, kuten marjoja. Välimäki nostaa kevään kausiraaka-aineiksi mm. villiyrtilit. Myös pinaatin ja korvasienten sesonki on aivan pian.

Sanna Kiiski

Osuman kesto 5 min 50 s

10218/TEK

Jos haluatte tilata tästä osumasta tallenteen, niin tehkää se vastaamalla tähän sähköpostiviestiin 14 vuorokauden kuluessa.

If you wish to order an audio / a video clipping of this programme, please send a reply to this e-mail address within 14 days.